



## EDITAL 01/2010

### SELEÇÃO PARA INGRESSO COMO ALUNO REGULAR DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU EM COMUNICAÇÃO

Nível: MESTRADO

#### 1. Da abertura

A Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa da Universidade Católica de Brasília torna pública a abertura das inscrições para o **PROCESSO SELETIVO PARA INGRESSO COMO ALUNO REGULAR DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU EM COMUNICAÇÃO – MESTRADO**, recomendado pela CAPES e homologado pelo CNE (Portaria 1.146-DOU de 15/09/2008-Parecer 146/2008- Pág. 9 e 10, 12/09/2008).

#### 2. Do número de vagas e do funcionamento

2.1. Para ingresso em **2010** estão abertas **15 vagas**.

2.2. A área de concentração do Programa é a de PROCESSOS COMUNICACIONAIS com as seguintes linhas de pesquisa: PROCESSOS COMUNICACIONAIS NA CULTURA MEDIÁTICA e PROCESSOS COMUNICACIONAIS NAS ORGANIZAÇÕES.

2.3. O Programa funciona no prédio São Marcelino Champagnat (Bloco K) do Campus I da Universidade Católica de Brasília, localizado em Taguatinga (DF). As aulas são ministradas nos turnos matutino e vespertino. As demais atividades acadêmicas se desenvolvem em horário integral.

#### 3. Das inscrições

3.1. As inscrições estarão abertas no período de **16 de setembro a 06 de novembro de 2009** aos candidatos portadores de diploma de Graduação em quaisquer áreas de conhecimento, devidamente reconhecido.

3.2. A inscrição poderá ser feita de três maneiras:

3.2.1. Pessoalmente, na Secretaria Acadêmica da Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa da Universidade Católica de Brasília – Campus II, na SGAN 916, Módulo B, W5 Norte, Asa Norte, Brasília, DF, das 9h às 19h30, de segunda a sexta-feira;

3.2.2. Pelo serviço de Correios, mediante postagem via SEDEX para o endereço citado no item anterior, até o dia 06 de novembro de 2009.

3.2.3. Pela internet, a partir do site do Programa ([www.poscomunicacao.ucb.br](http://www.poscomunicacao.ucb.br)), mediante envio da documentação requerida, via SEDEX, para o endereço constante no item 3.2.1.

3.3. A taxa de inscrição, no valor de **R\$ 90,00** (noventa reais), deverá ser paga:

- Nos bancos Itaú ou Real, nos postos instalados na Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa (conforme instruções disponíveis no local) ou;



- No Banco do Brasil, em nome da UBEC, Agência **3307-3** / Conta-Corrente: **451.716-4** Código Identificador: **967-9** (depósito direto no caixa) ou;
- Por boleto bancário, em qualquer agência bancária, até o vencimento, nas inscrições feitas pela internet.

3.4. Os documentos necessários para a realização da inscrição são os seguintes:

- 3.4.1. Ficha de inscrição obtida pelo *site* de divulgação deste Edital ([www.poscomunicacao.ucb.br](http://www.poscomunicacao.ucb.br)), devidamente preenchida e assinada pelo candidato;
- 3.4.2. Cópia autenticada (ou comprovada com o original) do diploma ou declaração de conclusão do curso acompanhada do histórico escolar ou comprovante de matrícula na última série ou semestre do curso;
- 3.4.3. Cópias autenticadas (ou comprovadas com os originais) do RG e do CPF;
- 3.4.4. 01 (uma) foto 3x4 recente;
- 3.4.5. Comprovante original do depósito bancário da taxa de inscrição;
- 3.4.6. 01 cópia do currículo preenchido na Plataforma Lattes do CNPq;
- 3.4.7. Projeto de pesquisa em consonância com a área de concentração e com uma das linhas de pesquisa do Mestrado.

3.5. Os documentos encaminhados pelo Correio deverão ser postados até o dia 06 de novembro de 2009, sob pena de não efetivação da inscrição.

3.6. Somente serão aceitas as inscrições acompanhadas de todos os documentos solicitados no item 3.4.

#### 4. Do processo de seleção

4.1. O processo de seleção será constituído das seguintes etapas:

- 4.1.1. Análise do currículo cadastrado na Plataforma Lattes do CNPq;
- 4.1.2. Análise do projeto de pesquisa (vide roteiro no *Anexo 1*);
- 4.1.3. Prova de conhecimentos (vide bibliografia básica no *Anexo 2*);
- 4.1.4. Exame de proficiência em idioma estrangeiro;
- 4.1.5. Entrevista.

4.2. As análises do currículo e do projeto de pesquisa serão realizadas com base no material entregue no processo de inscrição.

- 4.2.1. Serão critérios para análise do currículo: formação acadêmica; atividades profissionais; atividades científicas e de pesquisa; e produção.
- 4.2.2. Serão critérios para análise do projeto de pesquisa: domínio da temática escolhida, revisão da literatura; relevância social do projeto; coerência interna (título, objetivos e metodologia); vinculação às linhas de pesquisa do Programa; exequibilidade do projeto e cronograma; e qualidade da redação.



- 4.3. A prova de conhecimentos consistirá de produção de textos sobre a área de concentração do Programa, a partir de questões propostas pela Comissão de Seleção.
- 4.3.1. Realizar-se-á no prédio São Marcelino Champagnat do campus I da UCB, localizado na QS 07, Lote 01, EPCT Águas Claras – Taguatinga – DF, no dia **16 de novembro de 2009**, no período das 09h às 12h.
- 4.3.2. As salas serão informadas até o dia 12 de novembro de 2009, no endereço eletrônico [www.poscomunicacao.ucb.br](http://www.poscomunicacao.ucb.br).
- 4.3.3. Serão critérios para avaliação da prova de conhecimentos: raciocínio lógico; capacidade de articulação teórico-conceitual; consistência da argumentação; análise crítica; capacidade de síntese e qualidade da redação.
- 4.4. O exame de proficiência em idioma estrangeiro (inglês, francês ou espanhol) constará de perguntas formuladas em língua estrangeira sobre textos referentes à área de Comunicação, a serem respondidas por escrito, em Português, sendo facultado o uso de dicionário.
- 4.4.1. O exame de proficiência em idioma estrangeiro será aplicado no dia **16 de novembro de 2009**, no período vespertino, das 14h30 às 17h30, no campus I da Universidade Católica de Brasília, em sala a ser divulgada pelo endereço: [www.poscomunicacao.ucb.br](http://www.poscomunicacao.ucb.br).
- 4.4.2. O exame será avaliado em uma escala de 1 (um) a 10 (dez) e sua pontuação será computada apenas para fins de cumprimento do componente curricular.
- 4.4.3. Serão critérios de avaliação para este exame a capacidade de compreensão dos textos apresentados em língua estrangeira e a capacidade de exprimir o conteúdo, com clareza e correção, na língua portuguesa.
- 4.4.4. O candidato que obtiver nota inferior a sete (7,0) neste exame, e ainda assim obtiver pontuação para classificação entre os selecionados, deverá prestar novo exame até 180 dias após o início das aulas. Caso seja novamente reprovado, o candidato será desligado do Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu em Comunicação.
- 4.5. Os estudantes estrangeiros deverão demonstrar proficiência escrita e oral em Língua Portuguesa.
- 4.6. Serão dispensados do exame de proficiência em idioma estrangeiro os portadores dos seguintes certificados, no prazo de validade:
- 4.6.1. Inglês: *TOEFL* (mínimo de 213 pontos para CBT Toefl ou 550 pontos para o Toefl Tradicional); *Cambridge* (Key English Test); *IELTS* (mínimo de 6,0); *Michigan Proficiency*.
- 4.6.2. Francês: *DALF* (nível A2).
- 4.6.3. Espanhol: *DELE-Cie* (nível básico) - Instituto Cervantes.
- 4.7. As entrevistas serão realizadas com base no projeto de pesquisa e no currículo cadastrado na Plataforma Lattes do CNPq.
- 4.7.1. As entrevistas serão realizadas nos dias **17 e 18 de novembro de 2009**, das 9h às 12h e das 14h às 19h.



- 4.7.2. Os horários e os locais de cada entrevista serão divulgados até o dia 12 de novembro de 2009, no endereço eletrônico [www.poscomunicacao.ucb.br](http://www.poscomunicacao.ucb.br).
- 4.7.3. Serão critérios de avaliação para a entrevista: a capacidade do candidato de expor seu pré-projeto com clareza, de responder os questionamentos da banca examinadora e de comprovar as informações expressas em seu *curriculum vitae*.
- 4.8. O não comparecimento a qualquer das etapas acarretará a eliminação do candidato.
- 4.9. Cada etapa será avaliada de acordo com uma escala de 1 (um) a 10 (dez).
- 4.10. Os pesos de cada item são os seguintes:
  - 4.10.1. Currículo cadastrado na Plataforma Lattes do CNPq: peso 1 (um);
  - 4.10.2. Projeto de pesquisa: peso 3 (três)
  - 4.10.3. Prova de conhecimentos: peso 3 (três);
  - 4.10.4. Entrevista: peso 3 (três).

## 5. Da divulgação dos resultados

- 5.1. O resultado final constará de listagem única, em ordem de classificação, dos 15 (quinze) candidatos selecionados.
- 5.2. Será publicada também uma lista de espera, em ordem de classificação dos candidatos, para matrícula, caso haja eventuais desistências.
- 5.3. A classificação final dos candidatos será divulgada pela internet no dia **23 de novembro de 2009**, a partir das 18h, no endereço [www.poscomunicacao.ucb.br](http://www.poscomunicacao.ucb.br).

## 6. Da matrícula

- 6.1. A matrícula dos 15 (quinze) primeiros classificados deverá ser realizada na Secretaria Acadêmica da Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa da UCB, de **30 de novembro a 02 de dezembro de 2009**, das 09h às 18h, no endereço especificado no item 3.2.1.
- 6.2. A não realização da matrícula nos dias indicados implicará a perda da vaga, que será oferecida aos candidatos constantes da lista de espera, mediante convocação, respeitada a ordem de classificação.
- 6.3. Os documentos necessários para a realização da matrícula são os seguintes:
  - 6.3.1. Requerimento de matrícula;
  - 6.3.2. Cópia autenticada (ou comprovada pelo original) do diploma de graduação (frente e verso) ou, na falta deste, cópia legível do certificado de conclusão do curso de graduação com a data da colação de grau, devendo apresentar diploma da graduação no prazo acordado com a Secretaria Acadêmica, bem como atestado de validade nacional do curso e diploma da graduação;
  - 6.3.3. Cópia autenticada (ou comprovada pelo original) do histórico escolar correspondente ao curso de graduação concluído;



- 6.3.4. Cópias autenticadas (ou comprovadas pelos originais) do RG e do CPF;
- 6.3.5. Cópia autenticada (ou comprovada pelo original) da certidão de nascimento e/ou casamento;
- 6.3.6. 01 (uma) foto 3x4 recente.
- 6.3.7. Alunos estrangeiros devem apresentar cópia do passaporte, do RNE ou protocolo com o número do RNE.

## 7. Das disposições finais

- 7.1. A Comissão de Seleção é formada pelo Diretor e por todos os demais professores permanentes do Programa.
- 7.2. No ato da inscrição, o candidato declara estar ciente e de acordo com todas as normas do presente processo seletivo, com o Regulamento dos Programas de Pós-Graduação Stricto Sensu da Universidade Católica de Brasília, disponível no endereço: [www.poscomunicacao.ucb.br](http://www.poscomunicacao.ucb.br).
- 7.3. A UCB disponibiliza orientação de dissertação a cada estudante matriculado (a) no curso, sem, contudo, garantir a vinculação do mestrando (a) a determinado orientador (a), mesmo após a qualificação do projeto de dissertação, nos casos em que houver descredenciamento ou desligamento desse orientador do quadro docente do curso ou da instituição.
- 7.4. O processo seletivo, objeto do presente edital, é válido somente para o ingresso no Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu em Comunicação da Universidade Católica de Brasília, nível Mestrado, com início das aulas no primeiro semestre de 2010.
- 7.5. Não haverá, em hipótese alguma, devolução da taxa de inscrição.
- 7.6. Os documentos dos candidatos não selecionados ficarão à disposição na Secretaria Acadêmica da Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa, de onde poderão ser retirados, em dias úteis, de 2ª a 6ª feira, no horário de 8h as 12h e de 14h as 18h, até o dia 14 de março de 2010, após o que serão incinerados.
- 7.7. O candidato poderá interpor recurso, apenas sob alegação de vícios de forma, em até 24 horas da divulgação dos resultados.
- 7.8. Os recursos não terão efeito suspensivo sobre o processo seletivo.
- 7.9. A Comissão de Seleção deliberará sobre os recursos impetrados.
- 7.10. Todo e qualquer caso não contemplado no presente Edital será resolvido pela Comissão de Seleção do Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* em Comunicação da UCB.

Brasília (DF), 14 de setembro de 2009.



## Anexo I

### **Estrutura Básica do Projeto de Pesquisa (limite máximo de 20 páginas, com bibliografia)**

1. **Título da Pesquisa**
2. **Tema** (não se confunde com o título da pesquisa)
3. **Delimitação do tema** (descrição do objeto: o que se pretende pesquisar)
4. **Linha de Pesquisa a que se vincula o projeto**
5. **Justificativa** (relevância científica do tema para o conhecimento específico da área de conhecimento e para o conhecimento geral, adequação às linhas de pesquisa do programa)
6. **Objetivos** (metas que a pesquisa pretende atingir)
7. **Conteúdo provisório** (em forma de sumário)
8. **Metodologia e técnicas de pesquisa** (pressupostos teóricos e procedimentos técnicos da pesquisa)
9. **Exeqüibilidade** (informações sobre as possibilidades reais de executar a pesquisa e sobre o acesso às fontes de informação)
10. **Cronograma** (descrição de várias etapas da execução da pesquisa)
11. **Bibliografia preliminar** (bibliografia levantada para a formulação do projeto de pesquisa)



## Anexo 2

### Bibliografia recomendada para a prova de conhecimentos

- BACCEGA, Maria Aparecida (org.). **Comunicação e Culturas do Consumo**. São Paulo: Atlas, 2008
- CRAIG, Robert T. **Communication Theory as a Field**. In: **Communication Theory**, Nine, Two, May 1999, p. 119-161. (download a partir do site [www.poscomunicacao.ucb.br](http://www.poscomunicacao.ucb.br))
- DRAVET, Florence. CASTRO, Gustavo de e CURVELLO, João José. (org.). **Os Saberes da Comunicação: dos fundamentos aos processos**. 1ª. Ed. Brasília: Casa das Musas, 2007.
- HOHLFELDT, Antonio, MARTINO, Luiz C., e FRANÇA, Vera Veiga. (org.). **Teorias da Comunicação: conceitos, escolas e tendências**. Petrópolis: Vozes, 2001.
- JENKINS, Henry. **Cultura da convergência**. São Paulo: Aleph, 2008.
- KELLNER, Douglas. **A Cultura da Mídia**. Bauru: EDUSC, 2001.
- LUHMANN, Niklas. **A realidade dos meios de comunicação**. São Paulo: Paulus, 2005.
- MARCONDES FILHO, Ciro. **Para entender a comunicação: contatos antecipados com a Nova Teoria**. 1. Ed. São Paulo: Paulus, 2008.
- MARTIN-BARBERO, J. **Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia**. 2ª Ed. Rio de Janeiro: Editora da UFRJ, 2003.
- RÜDIGER, Francisco. **Introdução às Teorias da Cibercultura: perspectivas do pensamento tecnológico contemporâneo**. 2ª. Ed. Porto Alegre: Sulina, 2007.
- SANTAELLA, Lúcia. **Comunicação e Pesquisa**. São Paulo: Hacker, 2001.
- SCROFERNEKER, Cleusa. **Trajetórias teórico-conceituais da Comunicação Organizacional**. In: **Revista FAMECOS** • Porto Alegre • nº 31 • dezembro de 2006, pp. 47-53. (download a partir do site [www.poscomunicacao.ucb.br](http://www.poscomunicacao.ucb.br))
- WATZLAWICK, Paul, BEAVIN, Janet Helmick e JACKSON, Don D. **Pragmática da comunicação humana**. São Paulo: Cultrix, 1996.
- WOLF, Mauro. **Teorias da comunicação de massa**. São Paulo: Martins Fontes, 2003.



## Anexo 3

### Cronograma

<b>Etapa</b>	<b>Datas</b>
Inscrições	<b>16/09/2009 a 06/11/2009</b>
Análise dos currículos e dos projetos	<b>10 a 13/11/2009</b>
Prova de conhecimentos	<b>16/11/2009</b>
Exame de proficiência em língua estrangeira	<b>16/11/2009</b>
Entrevistas	<b>17 e 18/11/2009</b>
Divulgação do resultado final	<b>23/11/2009</b>
Matrículas	<b>30/11 a 02/12/2009</b>
Início das aulas	<b>01/03/2010</b>