



EDITAL 03/2010

SELEÇÃO ÀS VAGAS REMANESCENTES PARA INGRESSO COMO ALUNO REGULAR DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU EM COMUNICAÇÃO

Nível: MESTRADO

1. Da abertura

A Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa da Universidade Católica de Brasília torna pública a abertura das inscrições para o **PROCESSO SELETIVO ÀS VAGAS REMANESCENTES PARA INGRESSO COMO ALUNO REGULAR DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU EM COMUNICAÇÃO – MESTRADO**, recomendado pela CAPES e homologado pelo CNE (Portaria 1.146-DOU de 15/09/2008-Parecer 146/2008-Pág. 9 e 10, 12/09/2008).

2. Do número de vagas e do funcionamento

2.1. Para ingresso em **2010** estão abertas **10 (dez) vagas**.

2.2. A área de concentração do Programa é a de PROCESSOS COMUNICACIONAIS com as seguintes linhas de pesquisa: PROCESSOS COMUNICACIONAIS NA CULTURA MEDIÁTICA e PROCESSOS COMUNICACIONAIS NAS ORGANIZAÇÕES.

3. Das inscrições

3.1. As inscrições estarão abertas no período de **03 de fevereiro de 2010 a 19 de fevereiro de 2010** aos candidatos portadores de diploma de Graduação em quaisquer áreas de conhecimento, devidamente reconhecido.

3.2. A inscrição poderá ser feita de três maneiras:

3.2.1. Pessoalmente, na Secretaria Acadêmica da Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa da Universidade Católica de Brasília – Campus II, na SGAN 916, Módulo B, W5 Norte, Asa Norte, Brasília, DF, das 9h às 19h30, de segunda a sexta-feira;

3.2.2. Pelo serviço de Correios, mediante postagem via SEDEX para o endereço citado no item anterior, até o dia 19 de fevereiro de 2010.

3.2.3. Pela internet, a partir do site do Programa (www.poscomunicacao.ucb.br), mediante envio da documentação requerida, via SEDEX, para o endereço constante no item 3.2.1.

3.3. A taxa de inscrição, no valor de **R\$ 90,00** (noventa reais), deverá ser paga:

- Nos bancos Itaú ou Real, nos postos instalados na Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa (conforme instruções disponíveis no local) ou;
- No Banco do Brasil, em nome da UBEC, Agência **3307-3** / Conta-Corrente: **451.716-4** Código Identificador: **967-9** (depósito direto no caixa) ou;



- Por boleto bancário, em qualquer agência bancária, até o vencimento, nas inscrições feitas pela internet.

3.4. Os documentos necessários para a realização da inscrição são os seguintes:

- 3.4.1. Ficha de inscrição obtida pelo *site* de divulgação deste Edital (www.poscomunicacao.ucb.br), devidamente preenchida e assinada pelo candidato;
- 3.4.2. Cópia autenticada (ou comprovada com o original) do diploma ou declaração de conclusão do curso acompanhada do histórico escolar ou comprovante de matrícula na última série ou semestre do curso;
- 3.4.3. Cópias autenticadas (ou comprovadas com os originais) do RG e do CPF;
- 3.4.4. 01 (uma) foto 3x4 recente;
- 3.4.5. Comprovante original do depósito bancário da taxa de inscrição;
- 3.4.6. 01 cópia do currículo preenchido na Plataforma Lattes do CNPq;
- 3.4.7. Projeto de pesquisa em consonância com a área de concentração e com uma das linhas de pesquisa do Mestrado.

3.5. Os documentos encaminhados pelo Correio deverão ser postados até o dia 19 de fevereiro de 2010, sob pena de não efetivação da inscrição.

3.6. Somente serão aceitas as inscrições acompanhadas de todos os documentos solicitados no item 3.4.

4. Do processo de seleção

4.1. O processo de seleção será constituído das seguintes etapas:

- 4.1.1. Análise do currículo cadastrado na Plataforma Lattes do CNPq;
- 4.1.2. Análise do projeto de pesquisa (vide roteiro no *Anexo 1*);
- 4.1.3. Prova de conhecimentos (vide bibliografia básica no *Anexo 2*);
- 4.1.4. Exame de proficiência em idioma estrangeiro;
- 4.1.5. Entrevista.

4.2. As análises do currículo e do projeto de pesquisa serão realizadas com base no material entregue no processo de inscrição.

- 4.2.1. Serão critérios para análise do currículo: formação acadêmica; atividades profissionais; atividades científicas e de pesquisa; e produção.
- 4.2.2. Serão critérios para análise do projeto de pesquisa: domínio da temática escolhida, revisão da literatura; relevância social do projeto; coerência interna (título, objetivos e metodologia); vinculação às linhas de pesquisa do Programa; exequibilidade do projeto e cronograma; e qualidade da redação.

4.3. A prova de conhecimentos consistirá de produção de textos sobre a área de concentração do Programa, a partir de questões propostas pela Comissão de Seleção.



- 4.3.1. Realizar-se-á no prédio São Marcelino Champagnat do campus I da UCB, localizado na QS 07, Lote 01, EPCT Águas Claras – Taguatinga – DF, no dia **25 de fevereiro de 2010**, no período das 09h às 12h.
- 4.3.2. As salas serão informadas até o dia 24 de fevereiro de 2010, no endereço eletrônico www.poscomunicacao.ucb.br e também por e-mail a cada um dos candidatos .
- 4.3.3. Serão critérios para avaliação da prova de conhecimentos: raciocínio lógico; capacidade de articulação teórico-conceitual; consistência da argumentação; análise crítica; capacidade de síntese e qualidade da redação.
- 4.4. O exame de proficiência em idioma estrangeiro (inglês, francês ou espanhol) constará de perguntas formuladas em língua estrangeira sobre textos referentes à área de Comunicação, a serem respondidas por escrito, em Português, sendo facultado o uso de dicionário.
 - 4.4.1. O exame de proficiência em idioma estrangeiro será aplicado no dia **25 de fevereiro de 2010**, no período vespertino, das 14h às 17h, no campus I da Universidade Católica de Brasília, em sala a ser divulgada pelo endereço: www.poscomunicacao.ucb.br.
 - 4.4.2. O exame será avaliado em uma escala de 1 (um) a 10 (dez) e sua pontuação será computada apenas para fins de cumprimento do componente curricular.
 - 4.4.3. Serão critérios de avaliação para este exame a capacidade de compreensão dos textos apresentados em língua estrangeira e a capacidade de exprimir o conteúdo, com clareza e correção, na língua portuguesa.
 - 4.4.4. O candidato que obtiver nota inferior a sete (7,0) neste exame, e ainda assim obtiver pontuação para classificação entre os selecionados, deverá prestar novo exame até 180 dias após o início das aulas. Caso seja novamente reprovado, o candidato será desligado do Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu em Comunicação.
- 4.5. Os estudantes estrangeiros deverão demonstrar proficiência escrita e oral em Língua Portuguesa.
- 4.6. Serão dispensados do exame de proficiência em idioma estrangeiro os portadores dos seguintes certificados, no prazo de validade:
 - 4.6.1. Inglês: *TOEFL* (mínimo de 213 pontos para CBT Toefl ou 550 pontos para o Toefl Tradicional); *Cambridge* (Key English Test); *IELTS* (mínimo de 6,0); *Michigan Proficiency*.
 - 4.6.2. Francês: *DALF* (nível A2).
 - 4.6.3. Espanhol: *DELE-Cie* (nível básico) - Instituto Cervantes.
- 4.7. As entrevistas serão realizadas com base no projeto de pesquisa e no currículo cadastrado na Plataforma Lattes do CNPq.
 - 4.7.1. As entrevistas serão realizadas no dia **26 de fevereiro de 2010**, das 9h às 12h e das 14h às 19h.



- 4.7.2. Os horários e os locais de cada entrevista serão divulgados por e-mail a cada um dos candidatos até o dia 24 de fevereiro de 2010 e também no endereço eletrônico www.poscomunicacao.ucb.br.
- 4.7.3. Serão critérios de avaliação para a entrevista: a capacidade do candidato de expor seu pré-projeto com clareza, de responder os questionamentos da banca examinadora e de comprovar as informações expressas em seu *curriculum vitae*.
- 4.8. O não comparecimento a qualquer das etapas acarretará a eliminação do candidato.
- 4.9. Cada etapa será avaliada de acordo com uma escala de 1 (um) a 10 (dez).
- 4.10. Os pesos de cada item são os seguintes:
 - 4.10.1. Currículo cadastrado na Plataforma Lattes do CNPq: peso 1 (um);
 - 4.10.2. Projeto de pesquisa: peso 3 (três)
 - 4.10.3. Prova de conhecimentos: peso 3 (três);
 - 4.10.4. Entrevista: peso 3 (três).

5. Da divulgação dos resultados

- 5.1. O resultado final constará de listagem única, em ordem de classificação, dos 10 (dez) candidatos selecionados.
- 5.2. Será publicada também uma lista de espera, em ordem de classificação dos candidatos, para matrícula, caso haja eventuais desistências.
- 5.3. A classificação final dos candidatos será divulgada pela internet no dia **01 de março de 2010**, a partir das 18h, no endereço www.poscomunicacao.ucb.br.

6. Da matrícula

- 6.1. A matrícula dos 10 (dez) primeiros classificados deverá ser realizada na Secretaria Acadêmica da Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa da UCB, de **04 e 05 de março de 2010**, das 09h às 18h, no endereço especificado no item 3.2.1.
- 6.2. A não realização da matrícula nos dias indicados implicará a perda da vaga, que será oferecida aos candidatos constantes da lista de espera, mediante convocação, respeitada a ordem de classificação.
- 6.3. Os documentos necessários para a realização da matrícula são os seguintes:
 - 6.3.1. Requerimento de matrícula;
 - 6.3.2. Cópia autenticada (ou comprovada pelo original) do diploma de graduação (frente e verso) ou, na falta deste, cópia legível do certificado de conclusão do curso de graduação com a data da colação de grau, devendo apresentar diploma da graduação no prazo acordado com a Secretaria Acadêmica, bem como atestado de validade nacional do curso e diploma da graduação;
 - 6.3.3. Cópia autenticada (ou comprovada pelo original) do histórico escolar correspondente ao curso de graduação concluído;



- 6.3.4. Cópias autenticadas (ou comprovadas pelos originais) do RG e do CPF;
- 6.3.5. Cópia autenticada (ou comprovada pelo original) da certidão de nascimento e/ou casamento;
- 6.3.6. 01 (uma) foto 3x4 recente.
- 6.3.7. Alunos estrangeiros devem apresentar cópia do passaporte, do RNE ou protocolo com o número do RNE.

7. Das disposições finais

- 7.1. A Comissão de Seleção é formada pelo Diretor e por todos os demais professores permanentes do Programa.
- 7.2. No ato da inscrição, o candidato declara estar ciente e de acordo com todas as normas do presente processo seletivo, com o Regulamento dos Programas de Pós-Graduação Stricto Sensu da Universidade Católica de Brasília, disponível no endereço: www.poscomunicacao.ucb.br.
- 7.3. A UCB disponibiliza orientação de dissertação a cada estudante matriculado (a) no curso, sem, contudo, garantir a vinculação do mestrando (a) a determinado orientador (a), mesmo após a qualificação do projeto de dissertação, nos casos em que houver descredenciamento ou desligamento desse orientador do quadro docente do curso ou da instituição.
- 7.4. O processo seletivo, objeto do presente edital, é válido somente para o ingresso no Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu em Comunicação da Universidade Católica de Brasília, nível Mestrado, com início das aulas no primeiro semestre de 2010.
- 7.5. Não haverá, em hipótese alguma, devolução da taxa de inscrição.
- 7.6. Os documentos dos candidatos não selecionados ficarão à disposição na Secretaria Acadêmica da Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa, de onde poderão ser retirados, em dias úteis, de 2ª a 6ª feira, no horário de 8h as 12h e de 14h as 18h, até o dia 14 de maio de 2010, após o que serão incinerados.
- 7.7. O candidato poderá interpor recurso, apenas sob alegação de vícios de forma, em até 24 horas da divulgação dos resultados.
- 7.8. Os recursos não terão efeito suspensivo sobre o processo seletivo.
- 7.9. A Comissão de Seleção deliberará sobre os recursos impetrados.
- 7.10. Todo e qualquer caso não contemplado no presente Edital será resolvido pela Comissão de Seleção do Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* em Comunicação da UCB.

Brasília (DF), 01 de dezembro de 2009.



Anexo I

Estrutura Básica do Projeto de Pesquisa (limite máximo de 20 páginas, com bibliografia)

1. **Título da Pesquisa**
2. **Tema** (não se confunde com o título da pesquisa)
3. **Delimitação do tema** (descrição do objeto: o que se pretende pesquisar)
4. **Linha de Pesquisa a que se vincula o projeto**
5. **Justificativa** (relevância científica do tema para o conhecimento específico da área de conhecimento e para o conhecimento geral, adequação às linhas de pesquisa do programa)
6. **Objetivos** (metas que a pesquisa pretende atingir)
7. **Conteúdo provisório** (em forma de sumário)
8. **Metodologia e técnicas de pesquisa** (pressupostos teóricos e procedimentos técnicos da pesquisa)
9. **Exeqüibilidade** (informações sobre as possibilidades reais de executar a pesquisa e sobre o acesso às fontes de informação)
10. **Cronograma** (descrição de várias etapas da execução da pesquisa)
11. **Bibliografia preliminar** (bibliografia levantada para a formulação do projeto de pesquisa)



Anexo 2

Bibliografia recomendada para a prova de conhecimentos

- BACCEGA, Maria Aparecida (org.). **Comunicação e Culturas do Consumo**. São Paulo: Atlas, 2008
- CRAIG, Robert T. **Communication Theory as a Field**. In: **Communication Theory**, Nine, Two, May 1999, p. 119-161. (download a partir do site www.poscomunicacao.ucb.br)
- DRAVET, Florence. CASTRO, Gustavo de e CURVELLO, João José. (org.). **Os Saberes da Comunicação: dos fundamentos aos processos**. 1ª. Ed. Brasília: Casa das Musas, 2007.
- HOHLFELDT, Antonio, MARTINO, Luiz C., e FRANÇA, Vera Veiga. (org.). **Teorias da Comunicação: conceitos, escolas e tendências**. Petrópolis: Vozes, 2001.
- JENKINS, Henry. **Cultura da convergência**. São Paulo: Aleph, 2008.
- KELLNER, Douglas. **A Cultura da Mídia**. Bauru: EDUSC, 2001.
- LUHMANN, Niklas. **A realidade dos meios de comunicação**. São Paulo: Paulus, 2005.
- MARCONDES FILHO, Ciro. **Para entender a comunicação: contatos antecipados com a Nova Teoria**. 1. Ed. São Paulo: Paulus, 2008.
- MARTIN-BARBERO, J. **Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia**. 2ª Ed. Rio de Janeiro: Editora da UFRJ, 2003.
- RÜDIGER, Francisco. **Introdução às Teorias da Cibercultura: perspectivas do pensamento tecnológico contemporâneo**. 2ª. Ed. Porto Alegre: Sulina, 2007.
- SANTAELLA, Lúcia. **Comunicação e Pesquisa**. São Paulo: Hacker, 2001.
- SCROFERNEKER, Cleusa. **Trajetórias teórico-conceituais da Comunicação Organizacional**. In: **Revista FAMECOS** • Porto Alegre • nº 31 • dezembro de 2006, pp. 47-53. (download a partir do site www.poscomunicacao.ucb.br)
- WATZLAWICK, Paul, BEAVIN, Janet Helmick e JACKSON, Don D. **Pragmática da comunicação humana**. São Paulo: Cultrix, 1996.
- WOLF, Mauro. **Teorias da comunicação de massa**. São Paulo: Martins Fontes, 2003.



Anexo 3

Cronograma

Etapa	Datas
Inscrições	03/02/2010 a 19/02/2010
Análise dos currículos e dos projetos	22 a 24/02/2010
Prova de conhecimentos	25/02/2010
Exame de proficiência em língua estrangeira	25/02/2010
Entrevistas	26/02/2010
Divulgação do resultado final	01/03/2010
Matrículas	04 e 05/03/2010
Início das aulas	08/03/2010